

**U weet welke m/v
u wilt bereiken.
Wij weten hoe**

Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt 2015

De print- en ónlinemedia van Holland Media Combinatie zijn de belangrijkste oriëntatiebronnen bij het zoeken naar een andere baan! Dit blijkt wederom uit Nationaal Onderzoek Arbeidsmarktcommunicatie 2015 (NOA).

Het arbeidsmarktproductportfolio van Holland Media Combinatie biedt u de grootste kans op een succesvolle vervulling van vacature(s). Logisch, mensen werken het liefst zo dicht mogelijk bij huis en oriënteren zich daarom via onze regionale en lokale media. Op deze oriëntatiebronnen kunt u rekenen!



Belangrijkste oriëntatiebronnen



Hoog bereik



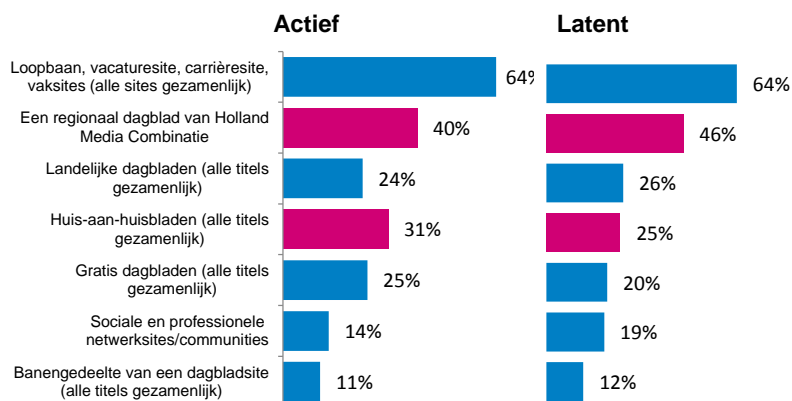
Dit betekent voor u:

- Profiteer van de versterkende factor van onze mediumtypen.
- Regionale en lokale media kunnen afzonderlijk of in combinatie worden ingezet.
- Een doeltreffende combinatie: vacatures in onze dagbladen en onze huis-aan-huiskranten worden zonder extra meerkosten doorgeplaatst naar Vacaturekrant.nl.
- Ook voor adviezen over de inhoud van een personeelsadvertentie bent u bij ons aan het juiste adres!
- Via één loket eenvoudig toegang tot een breed portfolio.

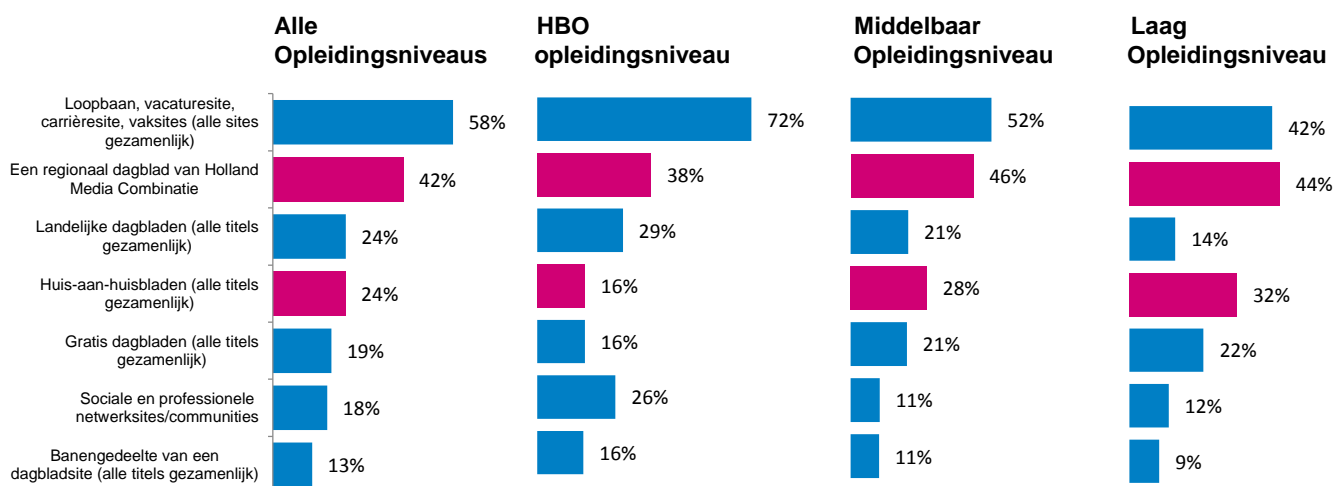
Bron: Nationaal Onderzoek Arbeidsmarktcommunicatie 2015, beroepsbevolking 18-60 in verspreidingsgebied Holland Media Combinatie (excl. zelfstandigen).

Belangrijkste mediumtypen - soort werkzoekenden

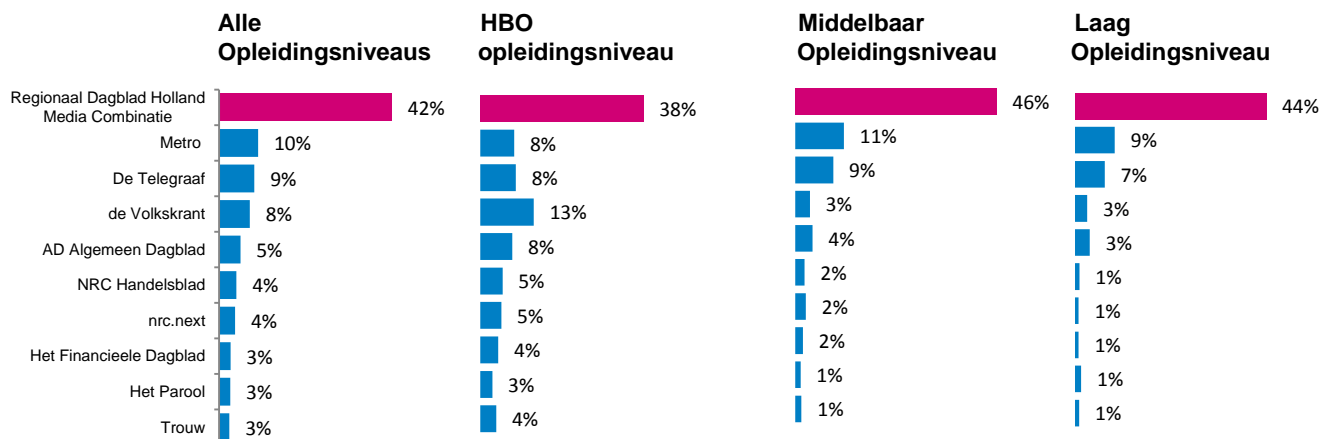
Belangrijkste oriëntatiebronnen



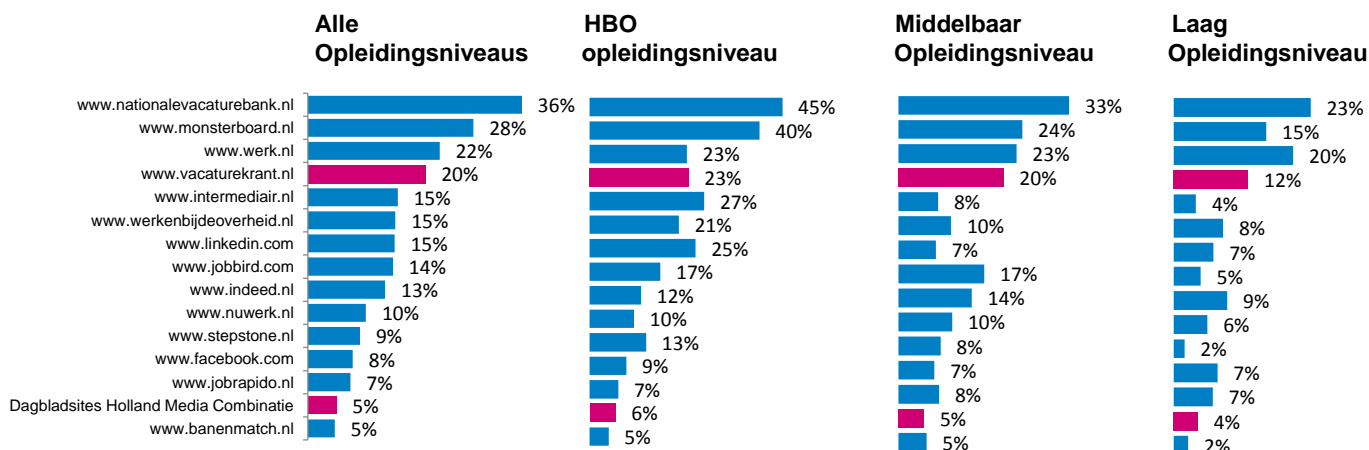
Belangrijkste mediumtypen - per opleidingsniveau



Oriëntatiebron dagbladen - per opleidingsniveau



Oriëntatiebron online - per opleidingsniveau



Online oriëntatiebronnen geraadpleegd 5% of meer.

Bron: Nationaal Onderzoek Arbeidsmarktcommunicatie 2015, beroepsbevolking 18-60 in verspreidingsgebied Holland Media Combinatie (excl. zelfstandigen).